

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Facultatea	Științe de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	de Limbă și literatură română și științele comunicării
Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
Ciclul de studii	Masterat
Programul de studii	Comunicare, media și industriile creative

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei		Managementul afacerilor din industriile creative și din media			
Anul de studiu	II	Semestrul	3	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categoriza formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu; DS - de specialitate, DC – complementară				DS
	Categoriza de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DF - facultativă				DOB

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator/ Lucrări practice	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator/ Lucrări practice	-	Proiect	-

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	130
II.b) Tutoriat (pentru ID)	-
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	133
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	175
Numărul de credite	7

### 4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale/generale	CG2. Dezvoltă planul pentru comunitatea online CG3. Furnizează informații în scris CG4. Elaborează strategii de marketing CG5. Creează titlul conținutului CG7. Studiază culturi CG10. Respectă standardele companiei
Competențe transversale	CS1. Gândește în mod inovator

### 5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Studentul/Absolventul acumulează cunoștințe referitoare la componentele, tipologia și rolul strategiilor și politicilor manageriale precum și la fundamentarea, elaborarea și implementarea acestora în cadrul organizațiilor în ansamblul lor sau pe subdiviziuni.	Studentul/Absolventul dezvoltă aptitudini pentru utilizarea corespunzătoare a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură informațională, decizională și organizatorică în cadrul organizațiilor.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de analiză și sinteză manifestată prin interpretarea și integrarea cunoștințelor acumulate în domeniul managerial, în vederea adoptării deciziilor optime în cadrul organizației.

### 6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• însușirea și valorificarea conceptelor de bază din domeniul antreprenoriatului;</li> <li>• diversificarea și completarea cunoștințelor antreprenoriale, printr-o abordare interdisciplinară a operațiunilor economice, în vederea dezvoltării capacității de a acționa responsabil, independent și creativ;</li> <li>• formarea de deprinderi pentru a putea realiza cerințele necesare în elaborarea planului de promovare în industriile creative;</li> <li>• analiza unor idei de afaceri în domeniul industriilor creative;</li> </ul>
-----------------------------------	---

## 7. Conținutul predării și învățării



Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<b>1. INTRODUCERE</b> 1.1. Obiectivele cursului, profesorului și studenților. Mod de predare și evaluare 1.2. Antreprenoriatul astăzi	2	prelegerea, expunerea, conversația euristică, prezentare interactivă, exemplificarea, explicația	discuții
<b>2. ANTREPRENORIAL ȘI ANTREPRENOR</b> 2.1. Noțiunea și dimensiunile conceptului de antreprenoriat 2.2. Noțiunea și dimensiunile conceptului de antreprenor 2.3. Mituri privind antreprenorul	2	prelegerea, expunerea, conversația euristică, prezentare interactivă, exemplificarea, explicația	discuții
<b>3. MOTIVAȚIE ȘI PROFIL PERSONAL ANTREPRENOR</b> 3.1. Motivația 3.2. Piramida lui Maslow 3.3. Imaginea desine 3.4. Încrederea în sine	2	prelegerea, expunerea, conversația euristică, prezentare interactivă, exemplificarea, explicația	discuții
<b>4. MANAGEMENT</b> 4.1. Definiții 4.2. Diferențe și asemănări între manager și antreprenor	2	prelegerea, expunerea, conversația euristică, prezentare interactivă, exemplificarea, explicația	discuții
<b>5. FUNCȚIILE MANAGEMENTULUI (1)</b> 5.1. Funcția de conducere 5.2. Funcția de planificare 5.3. Funcția de organizare	4	prelegerea, expunerea, conversația euristică, prezentare interactivă, exemplificarea, explicația	discuții
<b>6. FUNCȚIILE MANAGEMENTULUI (1)</b> 6.1. Funcția de coordonare 6.2. Funcția de motivare-antrenare 7. Funcția de evaluare-control	4	prelegerea, expunerea, conversația euristică, prezentare interactivă, exemplificarea, explicația	discuții
<b>5. PLANUL DE AFACERI PRIN/IN MEDIA (1)</b> 5.1. Utilitatea planului de afaceri 5.2. Structura planului de afaceri	2	prelegerea, expunerea, conversația euristică, prezentare interactivă, exemplificarea, explicația	discuții
<b>6. PLANUL DE AFACERI PRIN/IN MEDIA (2)</b> 6.1. Planul managerial 6.2. Planul de management financiar	4	prelegerea, expunerea, conversația euristică, prezentare interactivă, exemplificarea, explicația	discuții
<b>7. IDENTIFICAREA IDEILOR DE AFACERI PRIN/IN MEDIA</b> 7.1. Tendințe macroeconomice de evoluție 7.2. Conjunctura microeconomică	2	prelegerea, expunerea, conversația euristică, prezentare interactivă, exemplificarea, explicația	discuții
<b>8. BRANDING MANAGEMENT</b> Erori de branding management în industriile creative sau media	2	prelegerea, expunerea, conversația euristică, prezentare interactivă, exemplificarea, explicația	discuții
<b>9. METODE DE INTRARE ÎN AFACERI</b> 9.1. Inițiere 9.2. Cumpărarea unei afaceri 9.3. Franchisingul	2	prelegerea, expunerea, conversația euristică, prezentare interactivă, exemplificarea, explicația	discuții
<b>Bibliografie minimală recomandată</b>			
1. Dumitrescu, Andrei, <i>Antreprenoriat și dezvoltarea afacerilor</i> , editura Politehnica Press, București, 2020; 2. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, <i>note de curs 2025 – Management antreprenorial</i> ; 3. Porter, Michael, <i>Avantajul concurențial</i> , Editura Teora, București, 2001; 4. Mariotti, Steve, <i>Antreprenoriat: lansarea și administrarea unei afaceri</i> , Junior Achievement Romania, 2021			
Aplicații (Seminar/laborator/proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
<b>OBIECTIVELE SEMINARULUI, PROFESORULUI ȘI STUDENȚILOR</b> Mod de predare și evaluare Punctaje	1	Discuții frontale, instruirea, exemplificarea	Aplicații practice
<b>MANAGEMENTUL AFACERILOR ÎN INDUSTRIILE CREATIVE ȘI DIN MEDIA</b>	2	Discuții frontale, instruirea, exemplificarea	Aplicații practice

Exemple de buna practică			
PLANUL DE AFACERI Structura Planul managerial Planul de management financiar Modelul CANVAS	4	Discuții frontale, instruirea, exemplificarea	Aplicații practice
AFACERI ÎN DOMENIUL ONLINE Studii de caz	4	Discuții frontale, munca în echipă	Aplicații practice
Teste	1	Discuții frontale	
Prezentări plan de afaceri	1	Discuții frontale	
Comunicare rezultate evaluare pe parcurs cu explicații	1	Discuții frontale	
Bibliografie minimală recomandată			
1. Dumitrescu, Andrei, <i>Antreprenariat și dezvoltarea afacerilor</i> , editura Politehnica Press, București, 2020; 2. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, <i>note de curs 2025 – Management antreprenorial</i> ; 3. Porter, Michael, <i>Avantajul concurențial</i> , Editura Teora, București, 2001; 4. Mariotti, Steve, <i>Antreprenariat: lansarea și administrarea unei afaceri</i> , Junior Achievement Romania, 2021			

Unele cursuri și seminarii se vor putea desfășura online cu respectarea ponderilor maxime prevăzute de Legea Învățământului Superior, ARACIS și a metodologiei proprii a USV. De regulă, studenților li se va comunica acest lucru cu cel puțin 48 de ore înainte și li se va furniza și linkul de conectare.

## 8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea conceptelor, noțiunilor și a teoriilor prezentate la curs Capacitatea de a putea aplica cunoștințele dobândite	Evaluare finală scris + verificare orală a gradului de îndeplinire a cerințelor în lucrarea scrisă	50%
Seminar	Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele, conceptele și noțiunile prezentate Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate Elaborarea corectă și adecvată situației a unui plan de afaceri pe baza activității de seminar	Examinare orală: prezentarea unui plan de afaceri Test	50%

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de seminar
10.09.2025	Conf. univ. dr. ec. Ovidiu-Aurel GHIUȚĂ 	Conf. univ. dr. ec. Ovidiu-Aurel GHIUȚĂ 

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
	Conf.univ.dr. BĂRLEANU Călin

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
23.09.2025	Prof.univ.dr. COSTIN Claudia

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
26.09.2025	Prof.univ.dr. PETROȘEL Daniela